



Secretaría de Educación de Medellín
Institución Educativa Fe y Alegría Aures
“Educar para la vida con dulzura y firmeza”
Planeación de Clase



Área: Tecnología Asignatura: Tecnología Grado: 4 Intensidad Horaria: 2h/semana

Profesor(a): Dairo Mazo Chavarría Año: 2020 Periodo: 2 Mes: Abril Semana:

Componente:
Naturaleza y evolución de la Tecnología
Apropiación del uso de la Tecnología.
Solución de problemas con tecnología
Tecnología y sociedad

Contenidos de Aprendizaje **Indicador de logro**

Medios masivos de comunicación: radio, televisión e internet. Reconoce la influencia de la tecnología en el funcionamiento de los medios masivos de comunicación como la radio, la televisión y la internet. .

Estándar

Reconozco las características del funcionamiento de algunos productos tecnológicos de mi entorno y los utilizo en forma segura.
Identifico y comparo ventajas y desventajas en la utilización de artefactos y procesos tecnológicos en la solución de problemas de la vida cotidiana.

Reflexión

"...la comunicación, tal como la conciben los medios dominantes en prensa, radio, televisión e internet tiene como función principal convencer al conjunto de las poblaciones de su adhesión a las ideas de las clases dominantes..." <http://miguel-esposablelapaz.blogspot.com/2015/05/una-reflexion-sobre-los-medios-de.html> .

Realiza la consignación del siguiente texto en tu cuaderno de Tecnología

Medios masivos de comunicación: radio, televisión e internet

Medios de comunicación masiva

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para **enviar mensajes**, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “**receptor colectivo**”.

Características

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes

1. Estos medios de comunicación social son “medios”, por lo tanto, existen **emisores y receptores** que pueden ser individuales y colectivos.
2. Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.
3. Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.
4. Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

Tipos de medios masivos de comunicación

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.



Internet

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.



Funciones de los medios de comunicación masivas

Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable, ayudando a satisfacer las necesidades de la población. Las funciones de ellas son:

Informar

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

Educar

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad.

Entretener

La sociedad demanda de los medios, la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrollada por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

Formar opinión

Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores. Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores.

Publicidad y propaganda

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros.



Recuerda que la diferencia entre **publicidad y propaganda** es que la primera busca vender productos o servicios. La segunda previene ciertas conductas o situaciones y además busca adeptos.

La influencia de los medios de comunicación en el lenguaje

En el ámbito del lenguaje los medios ejercen una gran influencia. Ellos son los responsables, por ejemplo, de la difusión de numerosos extranjerismos. Por ejemplo en cualquier retransmisión deportiva podemos escuchar play off por eliminatoria, break por rotura de servicio, tie break por desempate, pressing por presión...; y sin los medios de comunicación no cabría pensar que en español se hubieran aclimatado términos como fútbol, penalti, córner, pívot, surf... Del mismo modo, a ellos se debe la difusión de muchas palabras o expresiones que se apartan de la norma: reportar en lugar de informar, recepcionar en lugar de recibir, entreno en lugar de entrenamiento, ganar de siete puntos en lugar de ganar por siete puntos.

Pero, a la vez, su capacidad para llegar a todos los rincones y a todas las capas sociales contribuye a homogeneizar el lenguaje y, por tanto, son un factor que evita la fragmentación del idioma.

<https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/Medios-de-comunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio>

Actividad

1. Escribe en el cuaderno de Tecnología: **Tipos de medios masivos de comunicación, Funciones de los medios de comunicación masivas.**
2. Consulta: ¿Qué otros medios masivos de comunicación tenemos en Colombia?
3. Escribe una noticia que más te llame la atención de cualquiera de los medios masivos de comunicación. .



Tomado de Google imágenes

Proceso evaluativo

Realiza en el cuaderno de Tecnología un paralelo de semejanzas y diferencias entre la radio, la televisión y la internet.

OBSERVACIÓN

El trabajo realizado en el cuaderno debe ser presentado al docente como evidencia al momento que se regrese a la institución. Sí el tiempo de aislamiento a causa de la pandemia del COVID 19 se prolonga, el docente proporcionará un medio tecnológico para percatarse del trabajo realizado por el estudiante y su familia desde la casa.